MICROLOG
INNOVATIVE MARKETING SOLUTIONS

Wi-Fi Detection per il comportamento dei visitatori

INFORMATICA PERSONALIZZATA
studio NICOLI

COMPORTAMENTO DEI VISITATORI

Tempo di permanenza

Frequenza di ritorno dei visitatori

Tempo di permanenza per area

Heat Map

Loyalty e visitatori nuovi

Dimensionamento flussi in ingresso

Versi di percorrenza

COMPORTAMENTO DEI VISITATORI

Il sistema **rileva** i codici identificativi dei dispositivi mobile presenti nell'area oggetto di rilevazione ossia

- Il MAC address della scheda di rete del dispositivo
- La potenza del segnale Wi-Fi

Gli **indicatori principali** che si possono ottenere sono

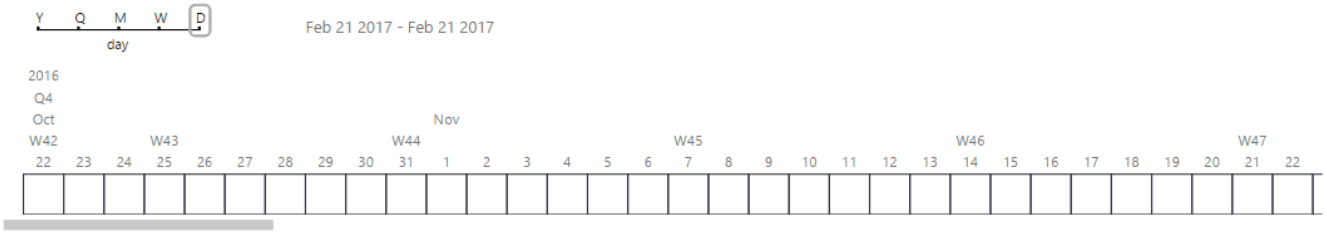
- Tempo di permanenza dei visitatori (complessivo e per area)
- Percentuali di ritorno dei clienti
- Aree più visitate

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

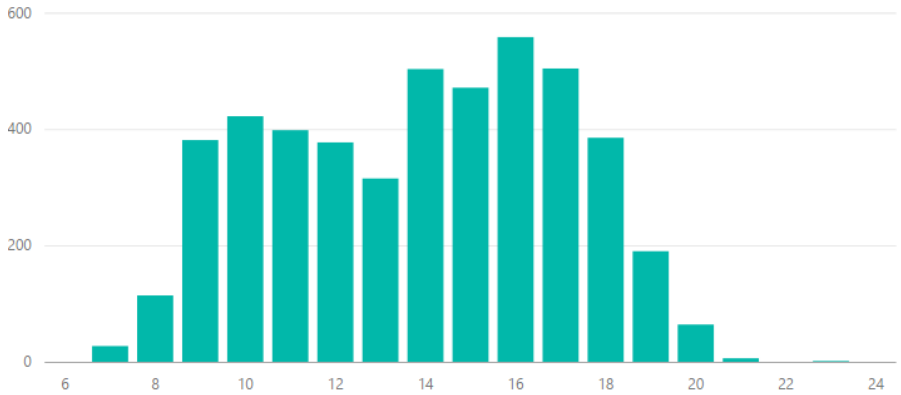
- Circa il 40 % dei visitatori utilizza la tecnologia WI-FI
- Nessuna limitazione dalla legge sulla Privacy. Il codice che viene rilevato è riferito al sistema hardware (quindi anonimo) e non riferito alla scheda SIM
- Ricezione di analisi molto complete con dati qualitativi e non solo quantitativi
- Piattaforma WEB personalizzata per lettura/analisi/download dei dati
- Possibilità di esportare i dati rilevati per integrarli in un altro applicativo di terze parti

CRUSCOTTO PRINCIPALE

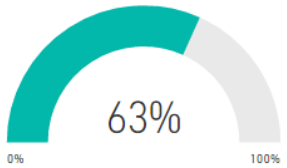
Daily Stats



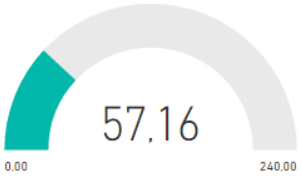
Entrati per Ora



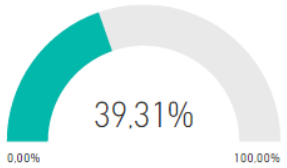
Media di Copertura WiFi



Media di Tempo di permanenza



Loyalty %

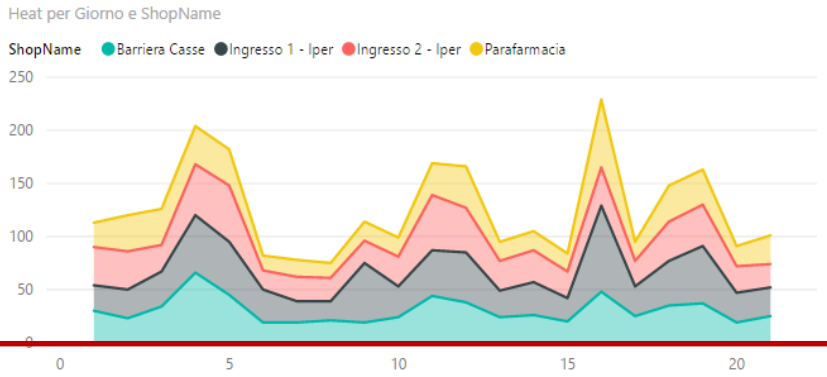


Data/Ora	Entrati	Media di Tempo di permanenza	Loyalty %
21/02/2017 08:00:00	115	59,92	71,30%
21/02/2017 07:00:00	28	40,36	64,29%
21/02/2017 20:00:00	65	55,35	49,23%
21/02/2017 16:00:00	559	56,91	47,94%
21/02/2017 09:00:00	382	58,62	47,12%
21/02/2017 18:00:00	386	48,39	45,85%
21/02/2017 19:00:00	191	62,43	43,98%
21/02/2017 21:00:00	7	63,52	42,86%
21/02/2017 17:00:00	505	53,93	40,79%
21/02/2017 15:00:00	472	57,65	40,68%
21/02/2017 10:00:00	423	50,66	40,43%
21/02/2017 13:00:00	316	50,42	38,61%
21/02/2017 12:00:00	378	59,00	34,92%
21/02/2017 11:00:00	399	58,59	32,08%
21/02/2017 14:00:00	504	50,91	28,17%
21/02/2017 22:00:00	0	95,00	0,00%
21/02/2017 23:00:00	1	50,00	0,00%
Totale	**4731**	**57,16**	**39,31%**

Entrati: Numero di persone entrate nel centro, con il wifi acceso
Tempo di permanenza
Loyalty %: Percentuale di persone già viste nelle ultime due settimane
Copertura WiFi %: Percentuale di persone che hanno in wifi acceso

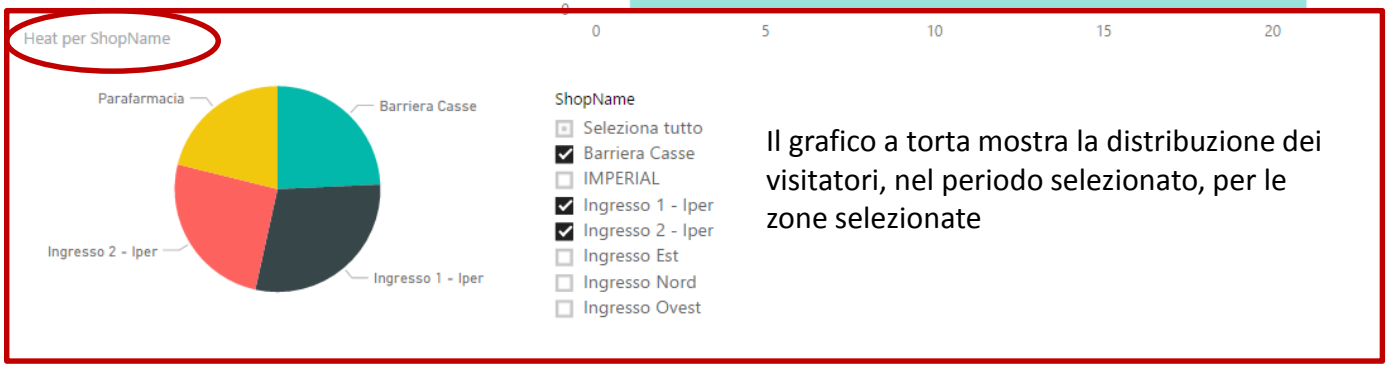
FREQUENTAZIONE ZONE

Heat Map



* Heat: Persone presenti nella zona indicata sulla mappa

** Engaged: Persone che sono rimaste nella zona indicata sulla mappa per più di un certo tempo.

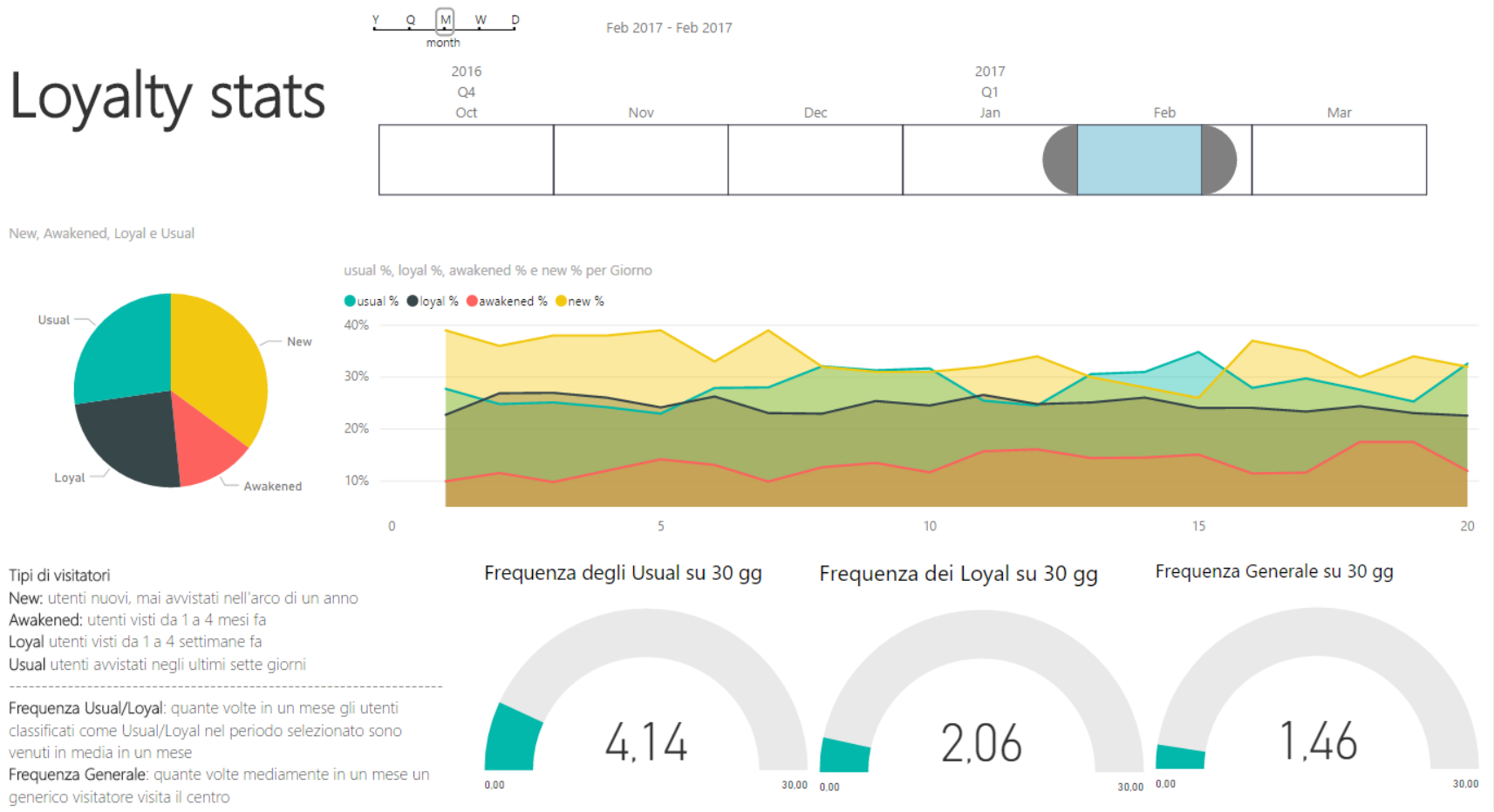


Il grafico a torta mostra la distribuzione dei visitatori, nel periodo selezionato, per le zone selezionate

*Il diametro dei cerchi azzurri, rappresenta il numero delle persone (Heat)

**L'intensità di colore, rappresenta il n. di persone rimaste nella zona per più di un certo arco temporale (Engaged)

PERCENTUALI DI RITORNO (LOYALTY)



MICROLOG
INNOVATIVE MARKETING SOLUTIONS

VERSI DI PERCORRENZA

Flow Stats

Y Q M W D
day

Feb 19 2017 - Feb 19 2017

2016
Q4
Oct Nov
W42 W43 W44 W45 W46 W47
22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22

Versi di percorrenza approssimativi

Posizione

- Barriera Casse
- IMPERIAL
- Ingresso 1 - Iper
- Ingresso 2 - Iper
- Ingresso Est
- Ingresso Nord
- Ingresso Ovest
- Kiabi
- MAMA SUN
- MOTIVI
- OVS
- Parafarmacia
- Promenade
- VODAFONE
- Z

% di relazione tra le posizioni visitate

ShopName	ShopName	%TG Relation
Ingresso 1 ...	MAMA SUN	17,59%
	Parafarmacia	17,59%
	Ingresso Nord	15,74%
	OVS	11,11%
	Barriera Casse	7,41%
	Kiabi	7,41%
	MOTIVI	5,56%
	Ingresso Est	3,70%
	Z	3,70%
	Ingresso 2 - Iper	2,78%
	IMPERIAL	1,85%
	Ingresso Ovest	1,85%
	Promenade	1,85%
	VODAFONE	1,85%
	Totale	**100,00%**

STUDIO NICOLI di G. Nicoli & C. S.a.s.
Via Vignola,1 40053 Maranello (MO)
Tel 0536.94.38.37 email nicoli@studionicoli.com

Ing. Graziano Nicoli +39.335.31.47.28

Microlog srl
Via Olivari 28, 41049 Sassuolo – MO
T: +39.0536.99.48.72

www.microlog.it